

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang 1988/89

Mac/April 1989

YMT 202 - Media dan Masyarakat

Masa: [3 jam]

---

Bahagian I: Jawab TIGA (3) soalan.

1. "Pendekatan kegunaan dan kepuasan (uses and gratifications) lebih bercenderung kepada psikologi dari sosiologi, dengan penegasan kepada pilihan yang dibuat secara bebas oleh individu, dan bukan kepada kegunaan (media) yang ditentukan oleh ras, kelas dan jantina".
  - (a) Bincang apa dia pendekatan 'kegunaan dan kepuasan'.
  - (b) Bincang apa yang dimaksudkan dengan petikan tersebut.
  - (c) Selain dari apa yang disebut di atas, apakah kelemahan lain pendekatan 'kegunaan dan kepuasan'.

(25 markah)
2. Bincang persamaan dan perbezaan antara pendekatan 'instrumentalist' dan 'politik-ekonomi' untuk menerangkan cara pihak pemilik menguasai organisasi media.

Walaupun pihak pemilik dan pemerintah mempunyai pengaruh kuat atas media massa, bagaimana pula, media tertentu dapat mengeluarkan pendapat yang bertentangan?

(25 markah)
3. Apakah perbezaan antara penyelidikan kesan media yang berasaskan model 'peluru' dan yang berasaskan model struktur sosial? Apakah pandangan terhadap penonton yang tersirat dalam kedua-dua model tersebut.

(25 markah)

...2/-

4. Pada tahun yang lalu terdapat lebih banyak jenis rancangan televisyen, majalah dan jurnal di Malaysia. Adakah ini bermakna terdapat lebih kebebasan dalam negara? Bincang ini dengan menimbangkan jenis pandangan yang dibenarkan atau tidak dibenarkan oleh pihak yang berkuasa.

(25 markah)

5. "Mereka yang berkuasa, secara ekonomi dan politik, mempunyai peluang luas untuk menghubungi, dan diburu oleh, wartawan untuk meluahkan pendapat mereka. Mereka yang tidak mempunyai kuasa, sukar 'ditemui' oleh para wartawan ..... Dengan ringkas, fenomena ini mencerminkan struktur sosial di luar bilik berita....."

Bincang petikan ini. Adakah hujah yang dibentang sah untuk keadaan di negara ini? Bagaimanakah fenomena ini berlaku?

(25 markah)

...3/-

Bahagian II:

Jawab semua soalan.

1.



- a. Bincang tafsiran yang diingini (preferred reading) oleh media.
- b. Gambar menunjukkan dua watak utama. Adakah kedua-dua dirujuk sebagai 'pemberontak' ataupun hanya seorang sahaja? Jika seorang, yang mana satu dan mengapa.
- c. Apakah konotasi pakaian dan senapang dalam gambar ini?
- d. Kaji bagaimana tajuk dan bahasa cuba memberi makna kepada gambar?
- e. Apakah makna 'ideological' perkataan 'komunis' yang boleh dibaca dari gambar ini?

(13 markah)

...4/-

2.



- a. Iklan ini bukan hanya menjual rokok. Ia menjual imej.  
Apakah imej yang dijanjikan?

...5/-

- b. Bincang bagaimana imej tersebut disampaikan, melalui:
- (i) simbol
  - (ii) teknik perfileman/foto
  - (iii) daya penarik (appeal)
- c. Apakah makna 'ideological' yang disampaikan oleh gambar ini (mengikut pendekatan Panofsky)?

(12 markah)

-ooo000ooo-